

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ ТЕХ,  
КТО ХОЧЕТ НАПИСАТЬ СВОЙ ПЕРВЫЙ  
СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ  
И РЕАЛИЗОВАТЬ ЕГО НА ТЕРРИТОРИИ  
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ  
ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ.

МЫ ПЕРЕВЕРНЁМ ТВОИ ВЗГЛЯДЫ НА СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ



Методическое пособие «Социальное проектирование для начинающих»

Данное методическое пособие адресовано, в первую очередь, активистам Ленинградской области, желающим попробовать свои силы в проектной деятельности.

В пособии представлены рекомендации по написанию и защите проектов, опыт реализации успешных проектов в Ленинградской области, а также советы по реализации и написанию отчетной документации.

Методическое пособие наполнено примерами реальных проектов и цитатами жителей Ленинградской области, которые стали обладателями грантов регионального и федерального уровней.

Автор: Васильева П.С.

Оригинал-макет: Гизбрехт Е.А.

Привет!

Если ты держишь в руках эту методичку, это неспроста! Значит ты горишь идеями, мыслями и инициативами, хочешь попробовать изменить мир вокруг себя к лучшему и заняться чем-то действительно стоящим.

Однако, мысли, идеи, инициативы и амбиции – это лишь одна из составляющих успеха. Оглянись вокруг: наверняка среди твоих знакомых и друзей есть люди, которые хотят «сделать что-то хорошее», «чтобы мир стал добрее», «чтобы люди были счастливыми», «чтобы двор/город/область/страна были чистыми». Они стараются, проявляют инициативу, организуют мероприятия, и очень расстраиваются, когда обнаруживают, что после стольких усилий кардинальных изменений не произошло.

Так вот, чтобы не было таких расстройств, была придумана такая штука как социальное проектирование. В этой маленькой книжке мы попытаемся уместить все подсказки по написанию проектов, расскажем о подводных камнях при заполнении грантовых заявок и о «фишках», которые помогут при защите.

Методическое пособие написано неформальным языком, и мы всю дорогу будем с тобой общаться. Кстати, ничего, что мы сразу перешли на «ты»? Ну, хорошо, что ты не против.

И раз уж мы с тобой почти друзья, давай сразу договоримся о двух вещах:

1. Прочитав эту книжку, ты не станешь Гуру в написании проектов одномоментно. Все придет с опытом и с практикой. Первый проект – как ребенок, рождается в муках. Будет сложно, трудно, но ты, пожалуйста, не сдавайся!!! У тебя все получится.

2. Если ты вдруг решил, что написание грантовой заявки – это способ зарабатывать денег, бросай! Ничего не получится. Мы будем решать социальные проблемы, которые касаются тебя и общество, в котором ты живешь. Мы будем искать способ получения ресурсов для решения этих проблем. Но заработать на решении этих проблем не получится. Поэтому, если твоя главная мотивация – это личная экономическая выгода, нам не по пути.

Ну что, начинаем? Поехали!

## Глава 1. Что такое социальный проект?

Казалось бы, все ясно. Что тут сложного. Социальный проект это.....

Нет, все так просто. Чтобы нам было проще работать с этим понятием, давай разберемся и начнем сначала.

Сначала с первым словом: какие ассоциации у тебя возникают со словом «Социальный?». Социум – общество. Значит мы точно будем говорить про общество.

Теперь про проект. Чем проект отличается от мероприятия? Ответ «проект – это цикл мероприятий» не принимается. Спросишь, почему? Представь себе школу. Обычную, общеобразовательную. В любой школе есть цикл мероприятий: первое сентября, день учителя, новый год, день защитника отечества, 8 марта, последний звонок. Чем не цикл мероприятий? И даже целевая группа одна – обучающиеся и учителя школы. Но ведь это - не проект.

Мероприятие – одноразовое действие, которое не имеет «послевкусия». Что называется, провели и забыли. Социальная проблема, затронутая в мероприятии, не решена.

Например: сбор игрушек для детей из детского дома не решает проблему организации досуга этих малышей; акция «поменяй сигарету на конфету» не способствует снижению количества курящих в обществе; посещение дома престарелых 1 октября, в день пожилого человека, не решают проблему одиночества стариков или изменение отношения в обществе к пожилым людям.

Проект – это последовательность действий, направленная на качественное изменение/решение проблемы в обозначенные сроки. Это если коротко.

Дом, нарисованный мелом на доске – это мероприятие. Мел стерли, про дом забыли.

Дом, построенный на хорошем фундаменте из высококачественных материалов – это проект. Действие (строительство) закончилось, а результат сохраняется в течение многих лет: люди живут и радуются.

Четкого определения понятия «Социальный проект» не существует. В разных источниках мы нашли разные трактовки. Выбери, какая тебе по душе:

Социальный проект - это программа реальных действий, в основе которой лежит актуальная социальная проблема, требующая разрешения. (материалы: всероссийский студенческих файлообменник: <http://www.studfiles.ru>)

Социальный проект - это универсальный инструмент для чёткого стратегического планирования вашей деятельности; это воплощение любой вашей идеи в реальность; это возможность рассчитывать свои шаги к достижению цели с точностью до дней; это умение правильно использовать свои (всегда ограниченные) ресурсы и привлекать их из различных источников; это решение социально значимых проблем в вашем регионе (районе) (материалы: социальная сеть работников образования: <http://nsportal.ru>)

Социальный проект - это последовательность мероприятий и акций, целью которых является предупреждение, минимизация или разрешение проблем, обусловленных дефицитами социально-культурной интеграции, адаптации, реабилитации, социализации, инкультурации и самореализации личности. Созданная на основе анализа ситуации последовательность взаимосвязанных мероприятий, действий и акций, обеспеченная в нормативно-правовом, экономическом и кадровом отношении, должна обеспечить изменение ситуации и создать условия, способствующие разрешению противоречий и трудностей личного развития; оптимизации социально-культурной и социально-психологической среды обитания человека. (материалы: Информационно методический портал «Вектор добровольчества в России», <http://www.kdobru.ru>)

Социальный проект – сконструированное нововведение, целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности, которое имеет пространственно-временные и ресурсные границы и воздействие которого на людей считается положительным по своему социальному значению (материалы: Курбатов, В. И. Социальное проектирование: учеб. пособие. / О. В.

Курбатова. – Ростов-н/ Д : Феникс, 2001)

Существует несколько классификаций социальных проектов.

Приведем самую простую, чтобы у тебя не было путаницы в голове.

Итак, проекты делятся:

1. По срокам реализации:
  - Краткосрочные (1-6 месяцев)
  - Среднесрочные (6 месяцев – 2 года)
  - Долгосрочные (больше двух лет)
2. По масштабу:
  - Муниципальные
  - Региональные
  - Окружные
  - Всероссийские
  - Международные
3. По направлению деятельности:
  - Исторические
  - Культурные
  - Направленные на улучшение качества жизни людей
  - Экономические
  - Научно-технические
  - Исследовательские

В литературе и в интернете ты можешь найти еще не один десяток классификаций. Однако, нам кажется, что прямо сейчас тебе достаточно этих трех.

Немного истории о социальных проектах в  
Ленинградской области.

Все началось в 2008 году, когда сеть организаций, работающих по принципу «равный обучает равного» Y-peer, организованная фондом ООН по народонаселению, региональная общественная организация «Здоровое поколение» и негосударственное образовательное учреждение «Центр профилактики наркомании «Лоцман» запустили проект «Молодежь – молоде-

жи» в Гатчинском муниципальном районе.

Проект был направлен на повышение уровня информированности молодежи о социально значимых заболеваниях. Тогда была проведена двухмесячная подготовка волонтеров, которые в последствии проводили профилактические тренинги в школах.

Подобная проектная модель зарекомендовала себя как успешная, и было решено расширить ее на всю Ленинградскую область. Так, в 2009 году появился проект «Шаг навстречу» по подготовке равных волонтеров для проведения профилактических тренингов в школе. К слову сказать, результаты той подготовки видны до сих пор. Тогдашним волонтерам сейчас по 24-25 лет, и мы с радостью смотрим на успехи многих из них в нашей социальной сфере. Дарья Овсяник из Гатчины руководит региональной общественной организацией «центр добровольческого развития», Ксения Замерова из Тайцев координирует региональные добровольческие проекты, Александра Дудник из Соснового Бора стала руководителем волонтерского клуба «Наш Выбор», Полина Казанцева из Пикалево посвятила свою дипломную работу пропаганде здорового образа жизни.

Проектный подход был поддержан комитетом по молодежной политике Ленинградской области. Профилактические проекты «Живи смелее», «Зажигай сердца», «Танцуй ради жизни» пользовались большой популярностью как у волонтеров, так и у жителей Ленинградской области.

В настоящий момент в Ленинградской области реализуются несколько региональных проектов по 4 основным направлениям:

- Профилактическое:
  - «Открытая сцена. ЛО» - профилактика социально значимых проблем с помощью использования подхода «Форум-театр»;
  - «Здорово живешь» - сетевые массовые молодежные профилактические акции;
  - «Будь независим» - двухдневные выезды команд волонтеров в детские оздоровительные лагеря и проведение цикла мероприятий;
  - «Другими глазами» - работа по социализации подрост-

ков, находящихся в конфликте с законом;

- Социальное:

«Ты + я» - содействие в социальной адаптации людей с ограниченными возможностями здоровья»

- Патриотическое:

«Герои нашего времени» - создание интерактивной фотовыставки о жителях Ленинградской области, которые внесли значимый вклад в развитие региона;

«Ленинградская области помнит» - создание интерактивной передвижной фотовыставки о памятных местах времени Великой Отечественной Войны и о волонтерах Победы;

- Экологическое:

Межрегиональный проект «Чистые игры» - благоустройство мест отдыха жителей Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

В последние годы проектная деятельность серьезно развивается в муниципальных районах. Лидеры по количеству социально значимых муниципальных проектов – Бокситогорский, Выборгский, Гатчинский, Лодейнопольский, Тихвинский, Приозерский районы и Сосновоборский городской округ.

Нам с тобой повезло! В Ленинградской области есть площадка, которая нацелена на создание, развитие и поддержку социально значимых проектов: молодежный образовательный форум «Ладога». Форум проходит ежегодно в конце июня на берегу... Финского залива, а не Ладоги.

Форум – это возможность на неделю погрузиться в создание классного продукта, который может принести реальную помощь. Это встречи с экспертами федерального уровня, профессионалами со всего Северо-Западного федерального округа, единомышленниками. Так что, если ты ни разу не был на форуме «Ладога» - советуем побывать. Атмосфера там – что надо! Творческая и продуктивная.

На форуме разыгрываются гранты на поддержку проектов. Уверены, в следующем году поддержат и тебя, стоит только захотеть.

Однако «Ладога» - это не единственная возможность получить поддержку на развитие твоего проекта в Ленинградской

области.

- Ежегодно в мае Центр «Молодежный» организует слет молодежного актива Ленинградской области, в рамках которого проходит тренинг-интенсив по социальному проектированию. Мероприятие бесплатное, к участию допускаются жители нашего региона от 14 до 30 лет. Подробнее: <https://vk.com/logumolodejniy>;

- Дважды в год Комитет по печати и связям с общественными организациями проводит грантовый конкурс, направленный на поддержку социально значимых проектов. Если у тебя есть некоммерческая организация – можешь участвовать! Подробнее: <http://press.lenobl.ru>;

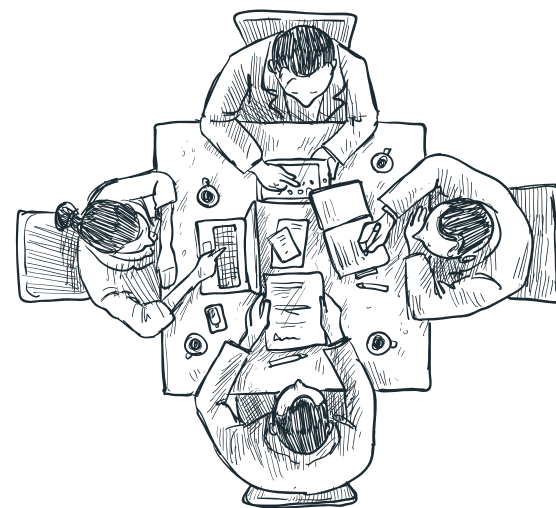
- РосМолодежь проводит грантовые конкурсы как в рамках проведения форумной кампании, так и заочно. Подробнее: [rosmolprojekt.rf](http://rosmolprojekt.rf);

- Общественная палата Российской Федерации разыгрывает гранты Президента по поддержке некоммерческих организаций. Подробнее: <http://grants.oprf.ru>;

В общем, если твой проект интересный, стоящий, ты точно сможешь получить поддержку. Главное – искать ресурсы.

Все! Закончили с вводной частью про проекты.

Переходим непосредственно к написанию!



## Глава 2. Формулируем

Приступаем к самому важному и сложному. Сразу скажем тебе: хорошо написанный проект – это половина успеха.

Если на бумаге все стройно и красиво, значит и в голове у тебя этот проект структурирован. Ну, и ты помнишь нашу договоренность: практика-практика-практика! Чем больше формулируешь, тем лучше получается.

Там в конце методички есть форма заполнения грантовой заявки. Она, в общем, стандартная, отличаются некоторые пункты. Мы разберем основные, самые сложные, чтобы тебе было легче его написать.

Проблема. Первое, с чего мы начинаем – это поиск проблемы, которую ты будешь решать с помощью своего проекта. Кажется: «Ха! Проблем – пруд пруди». Однако, четко сформулированная проблема – это наш фундамент, от которого мы будем отталкиваться в написании проекта.

Частая ошибка начинающих проектировщиков – желание за короткий срок решить глобальную проблему. Поскольку мы с тобой пишем твой первый проект (или один из первых), предлагаем не замахиваться на проблемы типа «боевые действия в странах северной Африки» или «сиротство в России». Давай будем честными: одним проектом ты не сможешь сделать всех людей на планете добрыми или всем деткам-сиротам найти семью. Чтобы тебе не было страшно (а мы уверены, ты – не из пугливых!), мы будем писать примеры, как это должно выглядеть.

Примеры реальные, взяты из проектов, которые либо только что получили грантовую поддержку, либо уже успешно реализованы.

Начнем с того, что тебя волнует и интересует в твоём городе. Какие социальные проблемы есть? Перечисли 5 самых острых, на твой взгляд:

---

*Например: подростковая преступность, плохая экология, безработица, частые разводы, низкий уровень культуры.*

Молодец!

Теперь выбери одну, на которую, как тебе кажется, ты можешь или действительно хочешь влиять:

---

Отставить панику, ужас и мысли а-ля «Я никак не могу ни на что повлиять» «эту проблему не решить», «Ничего не получится». Просто выбери. *Например: подростковая преступность.*

Задай себе вопрос: Это только моя проблема или она касается всех (мой двор, мой микрорайон, мой город, мою страну)? Я реально хочу работать с этой проблемой? Мне действительно это интересно? Если она касается всех, и тебе действительно хочется изменить что-то в этом направлении – двигаемся дальше.

Любая проблема имеет свои причины и свои последствия. Коротким проектом мы не сможем решить целиком огромную проблему, но повлиять на какую-то часть – сможем.

Инструмент, которым мы предлагаем тебе воспользоваться в поиске этой самой части, называется «Дерево проблем». При вдумчивом подходе дерево работает безотказно и позволит тебе посмотреть на проблему под разным углом.

Для этого тебе понадобится ручка, 25 листочков бумаги (стикеры вполне подойдут), большая плоская поверхность (подойдет стол или пол) и, хотя бы, полчаса свободного времени. Можно быстрее, но лучше не торопиться (особенно, в первый раз).

Что делать:

- На первом листе напиши выбранную проблему. Положи в центр твоего стола. *Например: «подростковая преступность»*

У каждой проблемы есть свои причины.

- Напиши на 3 листах 3 возможных причины этой проблемы и положи их сверху как показано на рисунке. *Например: «плохо развит досуг в город N», «родители не могут уделять достаточно времени», «у подростков есть легкий доступ к покупке алкогольных напитков».*

У каждой причины есть свои причины:

- Наше «дерево» продолжает расти сверху. Для каждой причины напиши предпосылки.

*Например: для причины «плохо развит досуг» предпосылки – «нет бесплатных детских кружков», «в доме молодежи нет интересных секций/занятий», «нехватка специалистов по работе с молодежью».*

С верхней частью все. Теперь «выращиваем» наше дерево вниз:

•Напиши на 3 листах 3 возможных последствия проблемы, если ее не решить:

Например: «небезопасно детям ходить по улицам», «увеличение случаев вандализма», «переход от административных правонарушений к уголовным».

•К каждому последствию – еще по три последствия

Например: к «небезопасно детям ходить по улицам» - «преступления по отношению к детям, совершенные подростками (кража, телесные повреждения и пр.)», «развитие у детей страхов, неврозов», «необходимость в обеспечении дополнительной безопасности детей».

Смотри, что у нас получилось. Проблема одна: подростковая преступность. Но как мы можем на нее влиять?

Можем отталкиваться от причин: обучать специалистов по работе с молодежью, организовывать досуг для подростков, создавать курсы для родителей, устраивать рейды по торговым точкам.

Можем, наоборот, оттолкнуться от обратного: обучать детей самообороне, выдать детям по телефону с кнопкой «SOS», проводить профилактические тренинги в школах на тему «что если на вас напали» и т.п. Работа с любым из этих «кусочков», составляющих проблем так или иначе влияет на проблему в целом. И тут тебе нужно выбрать – с каким из кусочков своей проблемы ты начнешь работать.

Вот тебе место для окончательной формулировки твоей, теперь уже, маленькой проблемы:

---

---

---

---

---

И вот тут возникает вопрос! Как решить эту проблему?

Помни: интересный проект тот, который решает проблему интересным и, ВНИМАНИЕ, новым способом. Согласись, что читать лекции в школе по профилактике наркозависимости – это, конечно, полезно, но не интересно: ни тебе, ни тем ребятам, которые будут это слушать. Собирать детям-сиротам игрушки – дело благородное, но тоже не очень

интересное. Устраивать деткам-инвалидам фестивали творчества – это полезно, интересно, но не ново (хотя, если в твоём районе такие фестивали не проводились – то можно попробовать).

Важно придумать фишку, которая сделает твой проект уникальным. Тогда он обречен на успех!

### Актуальность.

Помнишь наш вопрос «Это только моя проблема или она касается всех (мой двор, мой микрорайон, мой город, мою страну)?». Пришло время доказать, что проблема действительно существует, а, следовательно, и твой проект актуален.

На написание актуальности уходит достаточно много времени, поскольку нас придется пользоваться внешними источниками.

Как это сделать:

Нам понадобятся 3 составляющих: цифры, факты, опыт.

Цифры: найди всю статистику, которая может тебе понадобиться. Например: Сколько случаев правонарушений, совершенных подростками за последний год? Сколько работает специалистов в комиссии по делам несовершеннолетних? Сколько поставлено на учет подростков за последний год? Сколько снято с профилактического учета? Поиск статистики поможет тебе погрузиться в материал, с которым предстоит работать, а экспертам – дать понять, что ты «в теме».

Факты: ищи все, что сделано до тебя в направлении решения проблемы. Опирайся на документы (законы, нормативные акты, отчеты).

Опыт: расскажи о том, что ты и твоя команда уже сделали в этом направлении. Поищи опыт других регионов по решению твоей проблемы.

Тебе понадобится около 1 страницы А4 для того, чтобы раскрыть актуальность проекта:

Вот тебе несколько строчек для записи самой нужной информации, которую ты перенесешь потом в актуальность:

---

---

---

## Цель.

Мы предлагаем тебе способ формулирования целей, которым пользуемся сами.

Для этого нам понадобится 6 критериев:

- конкретность

Цель «Я хочу воспитывать в детях патриотизм» - не подходит. А что именно для тебя патриотизм? Что ты понимаешь под этим словом: служба в армии? Занятие фольклором? Сохранение культуры малых народов станы? Или придумывание лучшей «кричалки» в поддержку сборной России на международных чемпионатах?

- измеримость

Правильная цель обязательно содержит количественные показатели: сколько школ города участвуют, сколько жителей, сколько волонтеров? Цель «Я хочу устроить конкурс детский рисунков на тему «Мой дом-моя крепость» конкретна, но не измерима. Не понятно – какого возраста дети участвуют: дошколята или выпускники 11 классов. Не понятно – любители это или учащиеся художественных школ. Не понятно – будет на конкурсе 3 работы (а что – хорошо, зато все – призеры!) или 150.

- достижимость

«Я хочу вырастить 3 сорта помидоров на планете Марс» - это конкретная и измеримая цель. Но недостижимая. Проверь ее на реальность. И задай себе вопрос: как ты поймешь, что твоя цель достигнута?

- экологичность

Цель должна соответствовать законам РФ, убеждениям грантодателя и личным приоритетам. «Я хочу убить пять террористов, устроивших взрывы на вокзале в городе N» - конкретная, измеримая, вероятно даже достижимая цель. Но не экологичная. Нельзя нарушать законы.

- личный контроль

Ты и твоя команда должны самостоятельно организовать все процессы по достижению цели. «Я хочу, чтобы Губернатор города N подписал закон об ужесточении наказания для предпринимателей, продающих алкоголь несовершеннолетним вплоть до пожизненного заключения». Вполне конкретно, измеримо, достижимо, экологично (все, кроме предпринимателей, будут рады), но от тебя лично тут ничего не зависит. Все зависит только от Губернатора города N.

- ограниченность по времени.

проект не может длиться вечно. Это одно из главных его условий. Наш совет: начинать с краткосрочных проектов: от 3 месяцев до 1 года.



Цель отвечает на вопрос – ЧТО?

Правильная формулировка цели начинается с отглагольного существительного.

Пример формулировки цели:

Изменение, Повышение, Вовлечение, Модернизация, Увеличение, Создание \_\_\_\_\_ для (решения проблемы) путем организации, проведения, вовлечения (описание метода решения проблемы) силами



\_\_\_\_\_ (волонтеров, специалистов, родителей, учителей и т.п.) в срок \_\_\_\_\_ (срок реализации проекта)

Ну все: формулируй!

Вот тебе место для твоей супер-цели:

---

---

---

---

### Задачи.

Задачи проекта отвечают на вопрос «Как осуществить цель?». Начинаются с глаголов и формулируются по SMART:

- конкретность (specific);
- измеримость (measurable);
- достижимость (attainable);
- актуальность (relevant);
- временные рамки (time-bounded)

Если у тебя беда с английским, и ты, как и мы, боишься забыть аббревиатуру SMART, можно прочитать первые буквы русских задач снизу-вверх. Получится ВАДИК. Вадик – это наш друг в формулировании задач!

Обращаем твое внимание! Задачи – это не мероприятия. Условно говоря, это шаги, этапы по достижению цели. К каждой задаче должны быть подобраны действия. Действия указаны в календарном плане. *Например: в течение первых двух месяцев реализации проекта подготовить команду из 20 волонтеров для реализации профилактических мероприятий в 2 муниципальных районах Ленинградской области.*



Популярный вопрос: сколько должно быть задач? Сколько нужно! У нас обычно получается от 3 до 6 в зависимости от проекта.

Задача 1:

---

---

---

Задача 2:

---

---

---

Задача 3:

---

---

---

Задача 4:

---

---

---

Задача 5:

---

---

---

Задача 6:

---

---

---

## Методы.

Самый частый вопрос по опыту написания проектов – что такое методы? Как их прописывать? Чем отличаются от мероприятий? Если просто, метод – это инструмент, которым ты будешь достигать решение своих задач.

Методы прописываются к каждой задаче. *Например: для нашей задачи первым методом будет тренинг-семинар. С помощью него мы подготовим волонтеров. А вторым – анкетирование. С помощью него мы проверим уровень информированности до и после проведения подготовки.*

Работа со СМИ – это метод. Написание пресс-релизов – мероприятие. Наблюдение – это метод. Встреча с целевой аудиторией в неформальной обстановке – мероприятие. Социологический опрос – это метод. А сбор и обработка полученных данных – мероприятия.

Иногда метод и мероприятие называются одним словом. Например, тренинг. Но в случае, если мы говорим про метод, тренинг – это способ получения информации, способ обучения. А во втором – это мероприятие с понятными датой и местом проведения, количеством участников, целевой группой, темой, ожидаемым результатом.

Мы не можем предугадать, какие методы тебе понадобятся для решения поставленных задач.

Зато, можем дать тебе возможность прописать их вот здесь:

К задаче 1:

---

---

К задаче 2:

---

---

К задаче 3:

---

---

К задаче 4:

---

---

К задаче 5:

---

---

К задаче 6:

---

---

## Индикаторы.

Индикаторы – это твои «маячки», благодаря которым ты узнаешь, что все идет по плану. Индикаторы пишутся к каждой задаче. Тут все просто – всего 2 категории:

- Количественные – обозначаются в цифрах (количество встреч, мероприятий, участников, вовлеченных волонтеров и пр.)
- Качественные – показывают изменения в обществе, считаются обычно в процентах (повышение уровня информированности, формирование навыков)

Аккуратнее с качественными индикаторами: если ты хочешь использовать их в проекте, помни, что нужно подтвердить изменения (анкетирования, соц. опросы, исследования и т.п.)

*Например: количественные показатели к написанной выше задаче:*

### **Количественные:**

- Подготовлено 20 волонтеров
- Проведено 8 3хчасовых обучающих семинара-тренинга
- Выдано 20 сертификатов о прохождении обучения

### **Качественные:**

- Уровень информированности волонтеров увеличился на 30%

Прописывай индикаторы:

К задаче 1:

---

---

К задаче 2:

---

---

К задаче 3:

---

---

К задаче 4:

---

---

К задаче 5:

---

---

К задаче 6:

---

---

### Календарный план реализации.

Мы с тобой на финишной прямой. Поздравляю!

Уверены, тебе удалось справиться с предыдущими пунктами нашего проекта, и в голове почти все улеглось. Если ты понимаешь задачи, методы и индикаторы, ты ТОЧНО знаешь, что делать.

Чем конкретнее и детальнее ты пропишешь календарный план, тем легче тебе будет отслеживать, на каком этапе реализации проекта ты находишься, и все ли идет так, как надо.

Обрати внимание. Не во всех грантовых заявках просят писать графу «необходимые ресурсы». Наш тебе совет – даже если не просят – пропиши для себя. Это позволит быстро просчитать стоимость проекта и понять, что у тебя есть, чего не хватает, и сколько это стоит.

Заполняем таблицу для себя примерно так:

Задача:	Дата проведения	Действие	Необходимые ресурсы
Задача 1	1 сентября 5 сентября 10 сентября 15 сентября 20 сентября 25 сентября 30 сентября 5 октября 10 октября 15 октября	Тренинги по подготовке волонтеров	Помещение со столом и 22 стульями Флипчарт 2 тренера 1 пачка бумаги А4 12 маркеров 2 упаковки фломастеров по 24 цвета 1 Проектор 1 Экран 1 Ноутбук 2 Колонки
	1 сентября 15 октября	Написание и публикация в СМИ релизов о начале и об окончании проведения подготовки волонтеров	1 ноутбук Выход в интернет 1 волонтер
	1 октября	Разработка и печать 20 сертификатов для волонтеров, прошедших обучение	1 дизайнер 20 сертификатов
Задача 2			

В приложении есть таблица по заполнению календарного пла-

на, воспользуйся ей для удобства.

### Бюджет.

Всем обычно страшно браться за смету проекта, но нам с тобой будет проще, ведь у тебя есть графа «необходимые ресурсы» в календарном плане, а это и есть пункты нашей сметы.

Бюджет проекта (общая сумма) делится на 2 части: имеющиеся ресурсы и запрашиваемые.

И не говори нам, что у тебя нет ресурсов! Есть наверняка!!!

Вот смотри как это считается. Смотрим на пример нашего календарного плана, а точнее на 4 столбик:

Помещение. Подумай, можешь ли ты где-то попросить помещение для проведения 10 занятий? Школа, Дом культуры, Дворец молодежи, кабинет в администрации? Обычно с поиском помещения для таких мероприятий трудностей не возникает.

Рыночная стоимость почасовой аренды помещения составляет в Ленинградской области от 300 рублей в час. Нам нужно 300 часов (10 занятий по 3 часа). 300 руб. x 300 часов = 90000 рублей. Внушительная сумма, да? И мы записываем ее в имеющиеся ресурсы. То же самое проделываем с флипчартом и техникой, которую мы можем найти бесплатно (посмотри в поисковике, сколько стоит часовая аренда техники в твоём городе, и если тебе удалось достать эту технику бесплатно – пиши в имеющееся финансирование)

Грантодатели охотно поддерживают следующие статьи расходов: канцелярские товары, сувенирная продукция (если она нужна), оплата узких специалистов, полиграфические услуги. Если тебе жизненно необходим транспорт (заказ автобусов) – тоже смело пиши.

Никогда не будут поддержаны расходы, связанные с материальным обогащением тебя лично или твоей проектной команды: приобретение техники, оплата координатора/руководителя проекта и т.п.

№	Статья расходов	Цена (ед.), руб.	Кол-во единиц	Стоимость	Имеющиеся ресурсы	Запрашиваемые ресурсы	Общая сумма
---	-----------------	------------------	---------------	-----------	-------------------	-----------------------	-------------

1.	Аренда помещения	300	300 часов	90 000	90 000	0	90 000
2.	Бумага А4	290	1 шт.	290	0	290	290
3.	Маркеры (упаковка по 4 цвета)	300	4 шт.	1 200	0	1 200	1 200
4.	Оплата услуг дизайнера	500	5 часов	2 500	0	2 500	2 500
5							
<b>Имеющаяся сумма</b>					<b>90 000</b>		
<b>Запрашиваемая сумма</b>						<b>3 390</b>	
<b>Итого, общий бюджет проекта</b>							<b>93 990</b>

Все. Проект написан.

Осталась только одна маленькая часть. Называется краткая аннотация проекта.

### Краткая аннотация.

Краткая аннотация – это короткая выжимка из проекта, которая описывает его суть. В грантовой заявке она находится в самом начале, но написать мы ее можем только в самом конце, когда проект уже готов. Эта часть заявки – является достаточно короткой (обычно, просят написать не более трети страницы), но, пожалуй, самой важной. В 2 абзаца необходимо уместить всю «соль» проекта.

Удачное начало этих абзацев:

1. Проект направлен на...
2. В результате реализации проекта...

### Глава 3. Общие рекомендации по защите проектов

Существует 2 типа защиты проектов: заочная (письменная) и очная (публичная).

Рассмотрение письменной заявки.

Как это происходит. Ты распечатываешь свою заявку, запаковываешь ее в конверт и отправляешь. Таких, как ты, желающих обычно тысячи. Поэтому помимо содержания заявки, нужно обращать внимание и на оформление.

Есть 2 основных момента, обращая внимание на которые ты увеличишь шансы на поддержку проекта.

#### *1. Орфография и грамматика.*

Внимательно проверяй каждое слово при написании заявки. Старайся не использовать сложные предложения, чтобы люди точно могли отследить логику твоего проекта. Будет круто, если ты отдашь свой проект на вычитку человеку, не связанному с проектом. Если посторонний человек, прочитав проект, поймет, что и как ты будешь делать – значит и грантодатель тоже должен понять. Следи за пунктуацией – обычно экспертов бесит не поставленная вовремя запятая.

#### *2. Красота.*

Помимо красоты слога, экспертам должно быть приятно читать твою заявку и с эстетической точки зрения. Хорошо, когда проект приятно брать в руки. Как этого добиться?

- Выведи текст по ширине;
- Используй шрифт не меньше 12 кегля, чтобы эксперты не напрягали глаза;
- Если нужно и уместно – вставляй цветные картинки и схемы – на это эксперты обращают особое внимание;
- Перед печатью заявки убедись, что картриджа в принтере достаточно, он печатает четко и ровно.
- В идеале – возьми бумагу поплотнее (обычная бумага: 80 г/кв.м, а плотная – 120 г/кв.м). Такую бумагу экспертам приятнее держать в руках;
- При отправке печатной заявки в другой город, пользуйся конвертами А4. Это позволит твоей заявке добраться в нор-

---

---

---

И вот после того, как совсем весь проект готов, его нужно назвать!

#### Название.

Как вы яхту назовете, так она и поплывет, как говорится в известном мультфильме.

Название проект должно быть ярким, сочным, запоминающимся, быть уникальным и отражать суть проекта.

Придумай хотя бы 5 названий, и выбери одно со своими коллегами, друзьями:

---

---

---

---

---

---



мальном виде.

Публичная защита проектов.

Обычно публичная защита используется на форумах или открытых грантовых конкурсах.

Перед защитой тебе нужно уточнить следующие вещи:

- Сколько есть времени на защиту?
- Кто сидит в экспертном совете? Сколько человек? Чем занимаются?
- Каковы критерии оценки проектов?
- Будут ли вопросы от экспертов?
- Будут ли вопросы от зала?
- Есть ли возможность использовать презентационный материал?

Стандартный формат защиты, с которым мы сталкиваемся в Ленинградской области – «3+2». Три минуты есть на защиту, 2 минуты – на вопросы от экспертов. Как правило, всегда есть возможность использовать презентацию.

Вот несколько советов, которые помогут тебе при подготовке к публичной защите проекта:

1. Напиши речь! От начала до конца. Прямо от слов «Добрый день, уважаемые эксперты и участники грантового конкурса» до слов «спасибо за внимание». Публичная защита – это определенного рода стресс, а хорошо написанная речь позволит тебе чувствовать себя увереннее и комфортнее. Обычно 3-минутная речь уместается на 1,5 страницах А4 12м шрифтом.

2. Обзаведись секундомером. Наверняка, он есть у тебя в мобильном телефоне. МЕДЛЕННО прочитай свою речь и посмотри, укладываешься ли ты в 3 минуты. Медленно – это в 2 раза медленнее твоей обычной речи. Зачем это нужно? В ситуации волнения мы автоматически начинаем говорить быстрее (организм так устроен – хочет скорее избавиться от стресса). Если на презентации тебе будет казаться, что ты говоришь намного медленнее, чем в обычной жизни – значит все ок, твой темп как раз подходящий.

3. Как уложиться в 3 минуты? Вот примерный план, который позволит тебе структурировать свою речь и не упустить

важные детали:

- 10 секунд – приветствие, представление себя и проекта
- 40 секунд – о проблеме и актуальности проекта
- 10 секунд – на то, чтобы проговорить выученную наизусть цель
- 20 секунд – о методах реализации проекта
- 20 секунд – о новизне и уникальности проекта
- 30 секунд – о плане реализации и сроках
- 20 секунд – об ожидаемых результатах
- 20 секунд – о бюджете и о том, на что ты просишь денег
- 10 секунд – «спасибо за внимание, готовы ответить на вопросы»

Если ты укладываешься в 2 минуты 45 секунд – очень хорошо. Меньше слов – больше дела, как говорится. Не заполняй оставшееся время.

4. Подготовь раздаточный материал: схема реализации проекта, цветные картинки, отображающие проект, сувенирная продукция, если она есть – все это играет в твою пользу. Экспертам нравится рассматривать что-то, пока ты рассказываешь о своем проекте;

5. Подготовь мульти-медиа презентацию. Если ты умеешь пользоваться программой Prezi – уверенны, это будет твоим преимуществом, такие презентации интереснее, чем просто слайды. Используй максимум картинок и минимум текста. Не делай больше 15 слайдов. Если ты используешь видео – оно должно быть хорошего качества. Позаботься о том, чтобы твоя презентация читалась на компьютере, который стоит для защиты: возьми на флешке (на всякий случай) программу, которая точно отображает твое видео, точно читает твою презентацию. Скопируй презентационные материалы на компьютер – с флешки обычно читается медленнее, чем с рабочего стола.

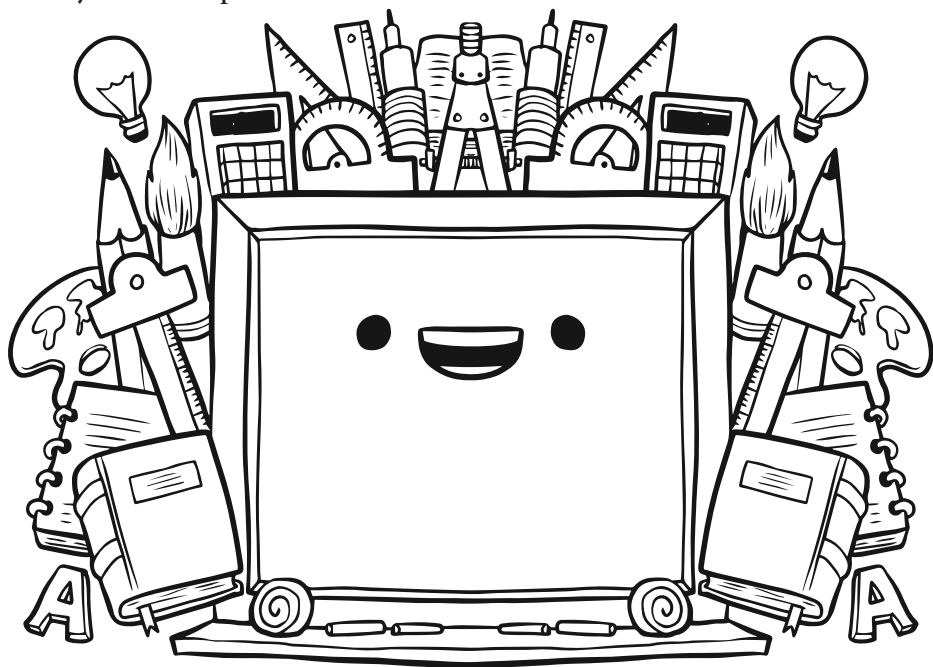
6. Обрати внимание на свой внешний вид. Заранее подумай, в чем ты будешь выступать. Одежда должна быть красивой, удобной и соответствовать месту защиты (это мы к тому, что, если защита в лесу – не стоит надевать шпильки). Всегда уместны строгие костюмы, дополненные красивыми аксессуарами

– шарфами, бижутерией для девочек или запонками, часами для мальчиков. Если это форум – подойдут джинсы и футболка (либо однотонная, либо с логотипом твоей организации/района/проекта).

7. На самой защите: найди человека в зале, который тебе симпатичен, и рассказывай ему. Это может быть твой знакомый, приятель, хотя в целом это не важно. Когда ты видишь в зале одобрителный кивок или улыбку от этого человека, тебе будет легче справиться с волнением.

8. Не пугайся вопросов. Если вопросы возникли, это значит, что тебя слушали и твой проект интересен. Обязательно благодари за вопрос экспертов. В случае, если ты не знаешь, как ответить, не тушуйся. Ничего страшного. Скажи, что обязательно подумаешь над этим вопросом и что пока нет готовности на него ответить.

И ничего не бойся. В конце концов, даже если твой проект не поддержат финансово, если ты им горишь и хочешь его реализовать, у тебя обязательно получится найти ресурсы. Ни пуха, ни пера!



## Глава 4. Воплощение в реальность.

Написание и защита проекта – это очень сложно. И когда с высокой сцены объявляют твою фамилию в списке победителей проекта – эмоции зашкаливают. Ты плачешь от радости и говоришь «Все! Наконец-то! Цель достигнута, денег дали, ура!». Но это – только начало. Ведь впереди – реализация проекта и написание отчета.

Обращаем твое внимание на несколько вещей, которые помогут тебе успешно реализовать проект:

1. Твоя команда. НЕВОЗМОЖНО сделать проект в одиночку. Команда – это твоя поддержка и опора, которая поможет тебе воплотить задуманное в реальность.

Как правило, проектная команда состоит от 3 до 10 человек. Это должны быть проверенные люди, профессионалы, которые так же, как и ты горят желанием реализовать проект. Хорошо, если проектная команда работает с тобой с самого начала – и момента написания проекта. Одна голова хорошо, а две – лучше.

2. SWOT-анализ проекта.

SWOT-анализ – это инструмент, который позволяет тебе объективно оценить твой проект до начала реализации и подстраховаться.

SWOT может быть представлен визуально в виде таблицы:

	Положительное влияние	Отрицательное влияние
<b>Внутренняя среда</b>	Strengths (свойства проекта или коллектива, дающие преимущества перед другими в отрасли)	Weaknesses (свойства, ослабляющие проект)
<b>Внешняя среда</b>	Opportunities (внешние вероятные факторы, дающие дополнительные возможности по достижению цели)	Threats (внешние вероятные факторы, которые могут осложнить достижение цели)

Попробуй написать в таблице ниже сильные, слабые стороны своего проекта, возможности проекта и вероятные сложности. Это поможет тебе осознать риски, которые у тебя есть и «перекрыть» их своими сильными сторонами.

S	W
O	T

3. Распечатай себе подробный календарный план мероприятий (он есть у тебя в проектной заявке). Распечатай его и положи на свой рабочий стол. Или повесь на стену. Чтобы каждый день, каждую минуту у тебя была возможность посмотреть – в каком состоянии находится реализация проекта, кто ответственный за данный компонент, что нужно сделать дальше.

4. Уточни у грантодателя форму и сроки предоставления отчетности. Хорошая отчетность по проектам – как хорошая кредитная история в банке. Если однажды у тебя получить реализовать проект и вовремя сдать отчет, в следующий раз тебе охотнее дадут поддержку. Более того, по итогам реализации проекта можно попросить у заказчика письменный отзыв о реализации проекта, который в будущем можно подкреплять к новым грантовым заявкам как доказательство твоего опыта и компетенций.

Это все.

Для начала этого опыта должно хватить тебе. Но останавливаться на достигнутом тебе теперь нельзя, ведь ты уже столько знаешь!

Читай, ищи информацию, действуй.

Вот, что можно мы советуем обязательно почитать, чтобы расширить твои знания:

1. Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование: Учебное пособие. - Ростов н/Д: «Феникс», 2001.

Доступно для скачивания: <http://socpedagogika.narod.ru/Proektirovanie.html>

Тут: академические знания и очень подробно расписанные теории и стратегии социального проектирования.

2. Белоконов С. Ю., Нечаев В. Д., Огнев А. С. и др. Молодежные проекты: теория и практика. – Москва, РГПУ им. М.А. Шолохова, 2013.

Доступно для скачивания: [http://mggu-sh.ru/sites/default/files/seliger\\_2013.pdf](http://mggu-sh.ru/sites/default/files/seliger_2013.pdf)

Тут: предельно понятные инструменты, которыми мы сами пользуемся при написании проектов.

Ну и Интернет тебе в помощь!

Дальше ты найдешь форму грантовой заявки и на этом мы прощаемся с тобой, и желаем тебе удачи!





Описание проекта физического лица

**Номинация Конкурса**

---

**Название проекта**

---

**Оргкомитет проекта**

---

*Ф.И.О. руководителя проекта*

*Адрес проживания с индексом*

*Городской (с кодом) и мобильный телефоны*

*Адрес электронной почты (обязательно)*

*Адрес персонального сайта (сайта проекта)*

*Адреса социальных сетей (ЖЖ, Твиттер, Вконтакте и др.)*

**География проекта**

---

*перечислить все субъекты РФ, на которые распространяется проект*

---

**Срок реализации проекта**

---

*продолжительность проекта (в месяцах)*

---

**1. Краткая аннотация**

---

**2. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект**

*Актуальность проекта для молодежи  
Соответствие проекта «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р), «Стратегии инновационного развития России до 2020 года» (Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р)*

*(не более 1 страницы)  
Для бизнес-проекта вместо описания проблемы указывается описание потребности в данном продукте/услуге, результаты маркетинговых исследований и иное*

---

### 3. Основные целевые группы, на которые направлен проект

- 1.
- 2.
- 3
- 4.
- 5.

---

### 4. Основная цель проекта

---

### 5. Задачи проекта

- 1.
- 2.
- 3
- 4.
- 5.

---

### 6. Методы реализации проекта

*(описание методов реализации проекта, ведущих к решению поставленных задач)*

1. Название метода

Описание метода

2. Название метода

Описание метода

3. Название метода

Описание метода

---

### 7. Календарный план реализации проекта

*(последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления)*

№ Мероприятие Сроки (дд.мм.гг)

Количественные показатели реализации

1.

- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.
- 15.

---

### 8. Ожидаемые результаты

*(Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)*

Количественные показатели

*(указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения молодежи в мероприятия проекта)*

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Качественные показатели

*(указать подробно качественные изменения)*

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

---

### 9. Мультипликативность

## 10. Детализированная смета расходов

Место для твоих гениальных идей:

*(подробно указываются все расходы. Включаются только статьи, на которые планируется потратить денежную часть гранта)*

№	Статья расходов	Стоимость (ед.), руб.	Кол-во единиц	Всего, руб.
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				
	ИТОГО:	0	0	0

---

## 11. Приложения

*(Список приложений: фотографии, видео, статьи в СМИ, ссылки на сообщения о проекте и т.д., если такие имеются к моменту начала реализации проекта)*

- 1.
- 2.

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

---

подпись

Ф.И.О.















**СПАСИБО, ЧТО ПРОШЕЛ ЭТОТ ПУТЬ  
ВМЕСТЕ С НАМИ!  
ДО НОВЫХ ВСТРЕЧ  
НА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ЗЕМЛЕ!**

**П.С. ВАСИЛЬЕВА**